



Manual

Corporate Design

We are
#SwissWrestling

Einleitung	3
Definitionen Corporate Identity / Corporate Design / Manual	4
Zweck	5
Logos Swiss Wrestling Federation We are #SwissWrestling	6
Farben Farbkonzept	7
Typografie Schriftensystem	8
Bildsprache / Fotografie	9
Email / Visitenkarten	10
Social Media	11
Give-Aways	12
Bekleidungen	13
Ansprechpartner	13

Einleitung

Einleitung ins Corporate Design

Der Auftritt von Personen, Produkten, Leistungen oder einer ganzen Unternehmung auf dem Markt hinterlässt Eindrücke. Diese Aktivitäten tragen stark zur Meinungsbildung und Wiedererkennung der Marke, Produkte oder Leistungen bei. Da ein aktives Unternehmen mit jeder Handlung immer etwas kommuniziert, wird die Unternehmensidentität (Corporate Identity/CI) neben den zwei Elementen Kommunikation (Corporate Communication/CC) und Verhalten (Corporate Behaviour/CB) auch massgebend durch ihr visuelles Erscheinungsbild - das Corporate Design (CD) - geprägt.

Sinn und Zweck des CD-Manuals

Dieses Corporate Design-Manual von Swiss Wrestling Federation ist das Instrument zur richtigen Durchsetzung des visuellen Erscheinungsbildes nach innen und aussen. Es legt in klarer Weise die Hausfarben, die Verwendung der Logos und Gestaltungsrichtlinien dar. Dieses Manual beschränkt sich darauf, hauptsächlich die spezifischen Anwendungen von Swiss Wrestling Federation zu behandeln.

Zielpublikum sind alle Mitglieder, Vereine, Verbände, Funktionäre, Athleten*innen und Mitarbeiter*innen von Swiss Wrestling Federation, welche direkt mit der Gestaltung konfrontiert werden. Das Corporate Design-Manual richtet sich aber auch an alle externen Gestalter, DTP-Publisher, Lithografen, Drucker sowie weitere Involvierte, die mit Swiss Wrestling Federation zusammenarbeiten.

Definitionen

Was ist Corporate Identity?

Corporate Identity (CI) ist auf der einen Seite ein wesentlicher Bestandteil der strategischen Unternehmensführung und stellt auf der anderen Seite ein Kommunikationskonzept dar. Corporate Identity beschreibt ein komplexes Konzept, welches sämtliche Verbandsbereiche betrifft und neben der Kommunikation auch das Erscheinungsbild und das Verhalten von Swiss Wrestling Federation umfasst.

Was ist Corporate Design?

Corporate Design (CD) stellt die bekannteste Komponente einer Corporate Identity dar und betrifft das visuelle Erscheinungsbild von Swiss Wrestling Federation - angefangen von der Typografie und Gestaltung des Logos, der Visitenkarten, des Briefpapiers über die elektronischen Medien, bis hin zur Bekleidung von Exponenten. Dadurch soll Swiss Wrestling Federation nach außen und innen als Einheit erscheinen. Mit Hilfe von Gestaltungsrichtlinien (das sogenannte **Manual** oder **Handbuch**) werden Gestaltungs-konstante für unterschiedliche Anwendungen festgelegt.

Was ist ein Corporate Design Manual?

Das **Corporate Design Manual** ist ein Handbuch, in dem die festgelegten Richtlinien im Zuge des Kommunikationskonzeptes festgehalten werden. Das Corporate Design Manual ist somit das Nachschlagewerk für alle Exponenten und betroffenen Zielgruppen von Swiss Wrestling Federation, die das Corporate Design in ihrem Alltag anwenden müssen. Dieses Manual wahrt und festigt das Corporate Design und wird unter «**Handbuch 18.02 CI + CD**» geführt.

Corporate Design als echter Goodwill-Bringer

Oder zumindest wirkt sich dieses, neben dem Corporate Identity, auf die Bekanntheit und Popularität aus. Was das Corporate Design angeht, kann man in Kürze sagen, dass dadurch die Marke «**Swiss Wrestling Federation**» für die Öffentlichkeit sichtbar wird. Das Corporate Design stärkt Swiss Wrestling Federation in diesen Punkten:

- **Wiedererkennungswert:** Ein Corporate Design, das konsequent genutzt wird, verstärkt durch einfache Reize das Abspeichern und Wiedererkennen von Merkmalen, die das Publikum nach längerer Zeit automatisch mit Swiss Wrestling Federation verbindet.
- **Markenprofil:** Ein durchdachtes Corporate Design macht für die Öffentlichkeit klar, wofür Swiss Wrestling Federation steht und was die Aktivitäten ausmachen.
- **Von Konkurrenz absetzen:** Durch ein einzigartiges Design hebt sich Swiss Wrestling Federation im «Wettbewerb Sport» ab und wird unverwechselbar.
- **Vertrauen schaffen:** All diese Punkte führen zu einer Markenberechtigung und Verlässlichkeit, die Swiss Wrestling Federation vermittelt.

Zweck

Das Erscheinungsbild (Corporate Design) ist Teil der Identität von Swiss Wrestling Federation. Die konsequente Anwendung der Gestaltungsrichtlinien verhilft Swiss Wrestling Federation zu einem einheitlichen Erscheinungsbild und fördert somit Vertrauen in die staatlichen Institutionen und deren Dienstleistungen. Das einheitliche Erscheinungsbild stärkt auch die gemeinsame Identität unter allen Exponenten und der Öffentlichkeit.

Die wichtigsten Basiselemente des Corporate Designs sind:

- Logo «Swiss Wrestling Federation»
- Claim «We are #SwissWrestling»
- Bezeichnung «Swiss Wrestling Federation» oder alternativ «Swiss Wrestling»
- Schriftschnitte mit festgelegten Einsatzbeispielen
- Farbkonzept
- Layoutraster
- Text- und Bildstile
- Verwendung auf Kommunikations- und Korrespondenzmitteln

Das Corporate Design Manual ist sozusagen der Garant für die Wahrung und den richtigen Einsatz eines professionellen Markenauftritts – in allen Anwendungsfällen.

Logos + Claims



Die im Manual aufgeführten Logos und Claims sind die einzigen, die in Publikationen von Swiss Wrestling Federation verwendet werden sollen.



Logo-Layout / Hintergrund hell



Logo-Layout / Hintergrund dunkel

Claim / hell und dunkel



Farben



Die im Manual aufgeführten Farben sind die einzigen, die in Publikationen von Swiss Wrestling Federation verwendet werden sollen.



	<u>Rot</u>	<u>Hellgrau</u>	<u>Dunkelgrau</u>
Pantone	485 C	Cool Gray 4	Cool Gray 10
CMYK	0 / 100 / 100 / 0	0 / 0 / 0 / 35	0 / 0 / 0 / 70
RGB	255 / 0 / 0	188 / 188 / 188	110 / 110 / 110
RAL	-	-	-
#HEX	FF0000	BCBCBC	6E6E6E



Typografie



Schriftensystem

Swiss Wrestling Federation wendet in allen Korrespondenzen – intern und extern – die groteske Schriftart «**Arial**» an, welche auf niedrigauflösenden Monitoren besser lesbar ist.

Arial

Aa
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890(,.;?!\$&*)

Alternativ – hauptsächlich bei Lauftexten von über 1'000 Zeichen kann die Schriftart «**Calibri**» angewandt werden, da sie optisch kleiner erscheint als Arial und trotzdem sehr gut lesbar ist.

Calibri

Aa
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890(,.;?!\$&*)

Schriftgrad

Die Schriftart **Arial** wird in Texten bis 1'000 Zeichen in Schriftgröße 12 Pt. verwendet. Texte mit über 1'000 Zeichen sind in Schriftgrösse 11 Pt. zu verfassen. Die Schriftart **Calibri** wird immer in Schriftgrösse 11 Pt. angewandt.

Zeilenabstand

Der Zeilenabstand wird mit «einfach» definiert.

Blocksatz

In Print-Kommunikationsmitteln wird der Lauftext grundsätzlich im Blocksatz gesetzt.

Bildsprache / Fotografie



Die visuelle Identität wird stark durch den Einsatz von Bildern geprägt. Durch dieses Gestaltungselement werden Werte sichtbar und erlebbar gemacht. Bilder unterstützen die Inhaltsvermittlung. Je nach Einsatzgebiet sollen sie auch Emotionen wecken.

In der Kommunikation von Swiss Wrestling Federation nehmen Bilder eine wichtige, erklärende Rolle ein. Bilder sollen jedoch auch Kompetenz und Engagement ausstrahlen, sowie den Betrachtenden vertraut und ehrlich erscheinen.

natürlich . glaubwürdig . zeitgemäss . spektakulär

Inhalte und Bildfokus

Der auf den Bildern relevante Inhalt wird hervorgehoben, sowie klar und unmissverständlich kommuniziert. Bilder haben eine klare Bedeutung und unterstützen den Text. Sie müssen für ein breites Zielpublikum möglichst eindeutig verständlich sein. Dafür wird in jedem Bild ein eindeutiger Fokus gesetzt – inhaltlich und formal. Bildaufbau und Komposition sind möglichst vereinfacht und auf eine Aussage reduziert. Das macht Bilder verständlicher und einfacher zu erstellen.

Inhaltliche Anforderungen

- authentische Momentaufnahmen
- Alltagsszenen, Illustrationen, erklärende Bildausschnitte
- glaubhafte Handlungen, moderne, zeitgemässe Szenerie
- keine Darstellung von Stereotypen, insbesondere bei Geschlechterrollen
- realistische Diversität (Alter, Geschlecht, Hautfarbe) zeigen
- keine offensichtlichen Models, sondern Menschen wie «du und ich», möglichst keine gestellten Szenen oder Gefühle
- natürlicher Gesichtsausdruck
- Nähe und Vertrauen sind spürbar
- Bewegung (Interaktion) und Emotion (Interesse) sind spürbar

Formale Anforderungen

- neutrale, ruhige Hintergründe
- natürliche, eher kühle Farbstimmung
- klarer Fokus auf ein Element
- einfache und ruhige Bildaufteilung
- gezielter Einsatz der Tiefenunschärfe

Email / Visitenkarten



Email-Signatur

E-Mails werden vollständig in der Schriftart **Arial** mit **Schriftgrösse 11 Pt.** verfasst. Auch Abwesenheitsnachrichten und andere automatische Antworten sind gemäss den folgenden Vorgaben zu gestalten. Die Typografie und das Layout der E-Mail-Signatur sind wie folgt vorgegeben:

Sportliche Grüsse / Mes sportives salutations

Grussformel

Swiss Wrestling Federation

Rudolf Wieland

Sponsoring/Marketing/Antidoping / Antidopage

Swiss Wrestling Federation

Vorname + Name

Funktion

Chäsiweg 3 . CH-5636 Benzenschwil AG

Phone +41 (0)56 664 08 08

marketing@swisswrestling.ch

www.swisswrestling.ch

Adresse

Telefon

persönliche Email-Adresse

Website Swiss Wrestling



Logo + Claim Swiss Wrestling

Nationale Sportförderer

Leistungsvereinbarung STG



Logo STG

Visitenkarten

Visitenkarten werden vollständig in der Schriftart **Arial** mit **Schriftgrösse 11 Pt.** verfasst. Die Typografie und das Layout der Visitenkarten sind vorgegeben. Visitenkarten können bei Bedarf bei Swiss Wrestling Federation (marketing@swisswrestling.ch) bestellt werden.



Social Media

Die User sollen ein offizielles Social-Media-Profil von Swiss Wrestling Federation sofort als solches erkennen. Dazu tragen insbesondere das Profilbild sowie die Profilbeschreibung bei. Das Hintergrundbild muss nicht mit dem Logo versehen sein.



Profilbild

In Profilbildern von Social-Media-Kanälen werden nur das Bildzeichen des Swiss Wrestling Federation-Logos und des Claims verwendet.

Profilname und -beschreibung

Der Profilname ergänzt das Profilbild. Er beinhaltet mindestens die Bezeichnung "Swiss Wrestling Federation" bzw. "Swiss Wrestling Fédération" und üblicherweise eine verständliche Bezeichnung des Profithemas.

Swiss Wrestling Federation
@swisswrestlingfederation · Sport

App verwenden
swisswrestling.ch

Gefällt dir Nachricht senden

We are #SwissWrestling

Fotos Alle ansehen

1.719 Personen gefällt das, darunter 96 deiner Freunde

1.835 Personen haben das abonniert

<http://www.swisswrestling.ch/>

077 526 57 31

Nachricht senden

sekretariat@swisswrestling.ch

Sport · Sport · Professionelle Sportmannschaft

Swiss Wrestling Federation
c/o Generalsekretariat
Renate Wieland
Chäsiweg 3
CH-5636 Benzenschwil

WIR SUCHEN DICH!
JETZT BEWERBEN

WRESTLING FORCE PREMIUM LE VESTREAM
21 AB 20 UHR

Give-Aways



Auf Give-Aways wird immer das Logo von Swiss Wrestling Federation platziert. Weitere Elemente sind je nach Grösse des Objekts möglich – so zum Beispiel den Hinweis auf die Website (www.swisswrestling.ch).



Bekleidungen

We are
#SwissWrestling

Bekleidungen werden mit dem Swiss Wrestling Federation-Logo auf der vorderen Seite des Kleidungsstücks beschriftet. Sind die Textilien dunkel, wird das Negativ-Logo verwendet, helle Bekleidung wird mit dem Positiv-Logo bedruckt oder bestickt. Die Standardposition des Logos auf allen Oberteilen ist auf der linken Brust.



Die Anwendungen der Bekleidungen und des Equipments werden in den separaten Manuals (Handbücher) geregelt:

11.02 «Anhang Official Outfit Manual»

16.19 «Kommunikation und Werbung mit Swiss Wrestling Federation»

Ansprechpartner und Verantwortlicher Marketing:

Rudolf Wieland, Chäsiweg 3, 5636 Benzenschwil AG
☎ 056 664 08 08 . Telefax 056 664 09 09
marketing@swisswrestling.ch

© Swiss Wrestling Federation

We are
#SwissWrestling